

## **Abstrak**

Gerald Octavian

Skripsi

Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih SMA di Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih SMA di Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: ada tidaknya faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih SMA di Surabaya, Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 100 reponden yang pernah dan sedang menjalani masa SMA di Surabaya. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 7 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam pertimbangan memilih SMA di Surabaya yaitu faktor kegiatan, fasilitas, informasi, citra merk, biaya, lokasi dan pilihan orangtua. Dari ketujuh faktor yang ditemukan tersebut jika di uji secara simultan maka dapat dikatakan bahwa kelima variabel  $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6$ , dan  $X_7$  secara simultan berpengaruh terhadap Y. Sedangkan jika diuji secara parsial maka dapat diketahui yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih SMA di Surabaya adalah faktor kegiatan ( $X_1$ ), faktor fasilitas ( $X_2$ ), dan faktor citra merk ( $X_4$ ) sedangkan faktor informasi ( $X_3$ ) dan faktor biaya ( $X_5$ ), lokasi ( $X_6$ ), dan pilihan orang tua ( $X_7$ ) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih SMA di Surabaya (Y).

**Kata Kunci : Analisis faktorial, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier**

## **ABSTRACT**

Gerald Octavian.

*Thesis*

*Analysis of Factors that influence Consumers in Choosing High Schools in Surabaya*

*This study aims to determine what factors influence people's decisions in choosing high school in Surabaya. The purpose of this study is to find out: the presence or absence of factors - factors influence consumers in choosing high school in Surabaya, the type of research used is quantitative. The data collection method used in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study was 100 respondents who had and had undergone high school years in Surabaya. The technique used in sampling is purposive sampling. The data analysis method used in this study is to use factor analysis, classical assumption test, and multiple linear regression with SPSS software. The results obtained from this study are 7 factors that influence purchasing decisions in consideration of choosing a high school in Surabaya, namely activity factors, facilities, information, brand image, cost, location and parental choice. Of the seven factors found if tested simultaneously, it can be said that the five variables X1, X2, X3, X4, X5, X6, and X7 simultaneously affect Y. Whereas if tested partially it can be known that can affect consumer decisions in choosing high school in Surabaya are activity factors (X1), facility factors (X<sup>2</sup>), and brand image factors (X4) while information factors (X3) and cost factors (X5), location (X6), and people's choices seniors (X7) are not significantly affected by consumer decisions in choosing high school in Surabaya (Y).*

**Keywords:** *Factorial analysis, classic assumption test, Linear Regression*