

Abstrak

Michelle Kurnia I.

Skripsi

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Surabaya dalam Memilih Suroboyo Carnival Night Market Sebagai Tujuan Rekreasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat berkunjung ke SCNM. Dari banyaknya jasa tempat rekreasi SCNM memiliki harga yang terjangkau dibanding tempat rekreasi yang lain. Serta SCNM memiliki banyak keluhan dari masyarakat di Surabaya, tetapi SCNM menjadi salah satu tempat rekreasi yang menarik dibanding tempat wisata lain yang ada di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 100 responden yang pernah berkunjung di SCNM. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 5 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam pertimbangan berkunjung ke SCNM yaitu faktor fasilitas, kualitas pelayanan, lingkungan sosial, lokasi dan promosi. Dari kelima faktor yang ditemukan tersebut jika di uji secara simultan maka dapat dikatakan bahwa kelima variabel X_1, X_2, X_3, X_4 dan X_5 secara simultan berpengaruh terhadap Y . Sedangkan jika diuji secara parsial maka dapat diketahui yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen berkunjung ke SCNM adalah faktor fasilitas (X_1), faktor kualitas pelayanan (X_2), dan faktor lokasi (X_4) sedangkan faktor lingkungan sosial (X_3) dan faktor promosi (X_5) tidak begitu berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen berkunjung ke SCNM.

Kata Kunci : Analisis faktorial, Regresi Linier

ABSTRACT

Michelle Kurnia I.

Thesis

Factors Affecting the Surabaya Community in Choosing Suroboyo Carnival Night Market as a Recreation Destination

This study aims to examine what factors influence the decision of the community's visit to the SCNM. From the variety of recreational services, SCNM has an affordable price compared to other recreational places. And SCNM has a lot of complaints from the people in Surabaya, but SCNM has become one of the interesting recreational places compared to other tourist attractions in Surabaya. The type of research used is qualitative. The data collection method used in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study was 100 respondents who had visited SCNM. The technique used in sampling is purposive sampling. The data analysis method used in this study was using factor analysis, classic assumption test, and multiple linear regression with SPSS software. The results obtained from this study are 5 factors that influence purchasing decisions in consideration of visiting SCNM, namely factors, service quality, social environment, location and promotion. Of the five factors found if tested simultaneously, it can be said that the five variables X1, X2, X3, X4 and X5 simultaneously affect Y. Whereas if tested partially, it can be known that can influence consumer purchasing decisions visiting SCNM is a facility factor (X1), service quality factor (X⁻²), and location factor (X4) while social environmental factor (X3) and promotion factor (X5) are not very influential on consumer purchasing decisions visiting the SCNM.

Keywords: Factorial analysis, Linear Regression