

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Florencia Irena

Skripsi

Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Kondisi persaingan antar perusahaan di Indonesia sekarang ini semakin tinggi sehingga perusahaan harus dapat bertahan dalam menghadapi berbagai perubahan yang ada pada pasar dengan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator untuk melihat apakah suatu perusahaan layak dijadikan tempat berinvestasi atau tidak.

Nilai Perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Pada penelitian ini faktor pertama adalah mekanisme *Good Corporate Governance* yang dilihat dari kepemilikan manajerial dan komite audit. Faktor kedua adalah Ukuran Perusahaan yang dilihat dari total aset. Sedangkan faktor ketiga adalah *Earnings Management*.

Penelitian ini menggunakan 152 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai populasi penelitian. Setelah melewati proses pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling*, sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 110 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,145 > 0,05$. Komite Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,169 > 0,05$. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,186 > 0,05$. Selai itu, *Earnings Management* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,681 > 0,05$.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, *Earnings Management*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Name: Florencia Irena

Thesis

The Influence of Good Corporate Governance, Firm Size, and Earnings Management on the Firm Value of Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange

The competitive atmosphere among companies in Indonesia is escalating. This makes companies have to be able to survive any kinds of changes in the market. One of the ways that companies can do is increase the firm value. Firm value is one of the indicators to see whether or not a company is qualified for investment.

There are several factors that influence firm value. This study showed that the first factor is Good Corporate Governance mechanism which can be seen from ownership managerial and audit committee. The second factor is the Firm Size which can be seen from the total asset. Whereas the third factor is Earnings Management.

This study used 152 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange as the study population. After a sampling process through purposive sampling method, the sample used in this study shrank to 110 companies.

The results of this study showed that managerial ownership variable does not have any significant influence on the firm value with significance level of $0,145 > 0,05$. Audit committee does not have any significant influence on the firm value with significance level of $0,169 > 0,05$. Firm size does not have any significant influence on the firm value with significance level of $0,186 > 0,05$. Furthermore, Earnings Management does not have any significant influence on the firm value with significance level of $0,681 > 0,05$.

Keywords: *Owners Management, Audit Committee, Earnings Management, Firm size, Firm Values*