

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Fingki Oktaviani

Skripsi

Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Menggunakan Metode *Full Costing* dan *Variable Costing* Guna Mengetahui Tingkat Laba Pada Pengrajin Jaket Kulit Abimanyu

Harga pokok produksi adalah segala biaya yang terjadi untuk proses pembuatan produk dari bahan mentah hingga menjadi barang jadi yang siap dijual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membandingkan hasil perhitungan dari harga pokok produksi dan harga jual menggunakan pendekatan metode yaitu *full costing* dan *variable costing*. Data-data yang dibutuhkan pada penelitian ini meliputi data penjualan serta biaya-biaya yang terjadi selama bulan November 2018 pada pengrajin jaket kulit Abimanyu sebagai objek penelitian ini. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yang bersifat data primer. Metode pengumpulan data adalah wawancara kepada pemilik pengrajin jaket kulit Abimanyu dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa hasil perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* adalah sebesar Rp. 13.400.056,00 dan harga pokok produksi menggunakan metode *variable costing* adalah sebesar Rp. 9.887.000,00. Laba kotor dari hasil perhitungan metode *full costing* sebesar Rp. 8.999.944,00 dan margin kontribusi dari perhitungan *variable costing* sebesar Rp. 12.482.250,00. Laba operasi yang didapatkan adalah sebesar Rp. 6.259.194,00. Harga jual yang dihitung menggunakan *cost plus pricing* dengan metode *full costing* prosentase laba yang diharapkan 25% dan metode *variable costing* dengan prosentase laba yang berbeda. Untuk ukuran M prosentase laba 75%, ukuran L prosentase laba 70% dan ukuran XL prosentase laba 66%. Sedangkan Prosentase laba penjualan selama 1 bulan yang menggunakan metode *full costing* dan *variable costing* sebesar 46% dan 63%. Setelah mengetahui hasil tersebut, peneliti mengetahui perbandingan antara kedua metode tersebut.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Tingkat laba, Metode *Full Costing*, Metode *Variable Costing*.

ABSTRACT

Nama Mahasiswa : Fingki Oktaviani

Thesis

Analysis of Determination of Production Cost and Selling Price Using Full Costing and Variable Costing Methods to Know the Profit Level of Abimanyu Leather Jacket Craftsmen

Cost of goods sold is all costs incurred for the process of making products from raw materials to finished goods ready for sale. The purpose of this study is to compare the results of the calculation of the cost of production and selling prices using a method approach, namely full costing and variable costing. The data needed in this study include sales data and costs that occurred during November 2018 at the Pengrajin Jaket Kulit Abimanyu as the object of this research. the type of data used is quantitative data that is primary data. The method of collecting data is interviewing the owner of Abimanyu leather jacket and documentation.

Based on the results of the study it can be seen that the results of the calculation of the cost of production using the full costing method is Rp. 13,400,056.00 and the cost of production using the variable costing method is Rp. 9,887,000.00. Gross profit from the calculation of the full costing method is Rp. 8,999,944.00 and the contribution margin from the variable costing calculation is Rp. 12,482,250.00. The operating profit earned is Rp. 6,259,194.00. The selling price calculated uses cost plus pricing with the full costing method of the expected profit percentage of 25% and the variable costing method with a different profit percentage. For size M 75% profit percentage, L size 70% profit percentage and XL size 66% profit percentage. While the percentage of sales profit for 1 month using the full costing method and variable costing by 46% and 63%. After knowing the results, the researcher knows the comparison between the two methods.

Keywords: Production Cost, Selling Price, Profit Level, Full Costing Method, Variable Costing Method.