

ABSTRAK

Sherly Triana

Skripsi

“Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Penerbangan Lion Air Di Surabaya”.

Persaingan antar maskapai penerbangan menyebabkan munculnya maskapai low cost carrier yaitu maskapai penerbangan berbasis harga rendah. Salah satu pelopor maskapai LCC adalah Lion Air. Lion Air adalah sebagai maskapai penerbangan terbesar dari jumlah pesawatnya, tetapi banyak mengalami kecelakaan pesawat. Meskipun demikian, masih banyak penumpang yang menggunakan layanan Lion Air. Untuk itu dalam penelitian ini akan mengidentifikasi faktor-faktor tersebut yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan layanan penerbangan Lion Air. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 sampel dan teknik analisis data menggunakan analisis faktor. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tujuh faktor baru hasil reduksi faktor secara berurutan diberikan nama: kualitas layanan, kelompok acuan, penampilan fisik, persepsi, harga, budaya, dan keuntungan finansial (financial benefit). Tujuh faktor tersebut yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan layanan penerbangan Lion Air.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Lion Air, Low Cost Carrier, Analisis Faktor

The logo for Universitas Widya Kartika (UWIKKA) is displayed as a large, light blue watermark in the background. It features a stylized circular emblem above the word "UWIKKA" in a bold, sans-serif font.

ABSTRACT

Sherly Triana

Thesis

“Analysis of factors that are considered Surabaya by consumers in using lion flights ”.

The competition among the aviation firms caused the present of low cost carrier aviations. The LCC aviations is terhadap aviation which using low charge to consumer that the regular aviation from others aviation. Lion Air is one of the pioneer of LCC in indonesia's flight. Lion Air is the largest aviation according to the the number of plane. Lion Air is the the most frequently accidents that others, but lion air still attractive for consumer. So this research intent to identify the factors which consider using Lion Air Service. This research is the quantitative research. The number of samples are 100 samples. Data analysis technique using factor analysis. This research showing that there are seven of factorw which consider consumert to using Lion Air. The factors are: service quality, reference group, price, culture, and financial benefits. The factors consider to using lion air service.

Keywords: Purchase Decision, Lion Air, Low Cost Carrier, Factor Analysis

The logo for Universitas Widya Kartika (UWIKKA) is displayed as a large, light blue watermark in the background. It features a stylized circular emblem with a vertical line and a horizontal line, and the word "UWIKKA" in a bold, sans-serif font below it.