ABSTRAK

Stella

Skripsi
Analisa Faktor – Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Salon Troy di Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih Salon Troy di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 100 reponden yang pernah menggunakan jasa Salon Troy minimal satu kali. Teknik yang digunakan dalam pegambilan sampel adalah simple random sampling.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor dengan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya loyalitas pelanggan, lingkungan, pelayanan, keunggulan salon, harga, dan suasana akan menjadi faktor untuk mempengaruhi konsumen dalam memilih salon. Selain itu, dapat menjadi alat keunggulan bagi salon untuk bersaing dan menyediakan sarana yang dapat memenuhi kebutuhan bagi konsumennya.

Kesimpulannya bahwa besar faktor loyalitas pelanggan, lingkungan, pelayanan, keunggulan salon, harga, dan suasana mempengaruhi pilihan konsumen pada Salon Troy di Surabaya, sehingga di sarankan agar loyalitas pelanggan, lingkungan, pelayanan, keunggulan salon, harga, dan suasana lebih diperhatikan dan dijaga karena faktor tersebut menentukan konsumen memilih Salon Troy.

Kata Kunci : Analisis Faktorial

UWIKA

ABSTRACT

Stella.

Thesis
Analysis of Factors Considering Consumers in Choosing Salon Troy in Surabaya

This study aims to determine what factors are considered by consumers in choosing Salon Troy in Surabaya. The type of research used is quantitative. The data collection method used in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study was 100 respondents who had used the services of Troy Salon at least once. The technique used in sampling is simple random sampling.

Data analysis method used in this research is to use factor analysis with SPSS software. The results of this study indicate that the existence of customer loyalty, environment, service, salon excellence, price, and atmosphere will be factors to influence consumers in choosing a salon. In addition, it can be a tool of excellence for salons to compete and provide facilities that can meet the needs of their consumers.

The conclusion is that customer loyalty, environment, service, salon excellence, price, and atmosphere factors influence consumer choice at Salon Troy in Surabaya, so it is suggested that customer loyalty, environment, service, salon excellence, price, and atmosphere be more attention and safeguarded because these factors determine consumers choose Salon Troy.

Keywords: Factorial analysis

UWIKA