

ABSTRAK

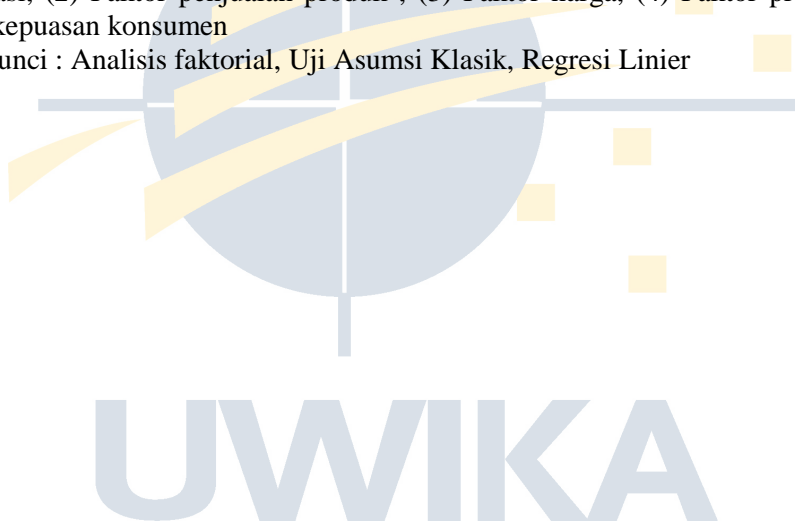
Melisa Kurniasa

Skripsi

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series Pada Konsumen Di Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi dalam pembelian Handphone Samsung Galaxy Series di Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian Handphone Samsung Galaxy Series di Surabaya, Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 40 reponden yang sedang memakai Handphone Samsung Galaxy Series di Surabaya. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 5 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Handphone Samsung Galaxy Series di Surabaya yaitu : (1) Faktor informasi, (2) Faktor penjualan produk , (3) Faktor harga, (4) Faktor promosi, dan (5) faktor kepuasan konsumen

Kata Kunci : Analisis faktorial, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier



ABSTRACT

Melisa Kurniasa.

Thesis

Factors That Influence the Purchase of Samsung Galaxy Series Mobile Phones to Consumers in Surabaya.

This study aims to determine what factors influence the purchase of Samsung Galaxy Series Mobile Phones in Surabaya. The purpose of this study is to determine whether there are factors that influence consumers in purchasing Samsung Galaxy Series Mobile Phones in Surabaya. The type of research used is quantitative. The data collection method used in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study were 40 respondents who were using a Samsung Galaxy Series Mobile in Surabaya. The technique used in sampling is purposive sampling. The data analysis method used in this research is to use factor analysis, classic assumption test, and multiple linear regression with SPSS software. The results obtained from this study are 5 factors that influence the purchasing decision of Samsung Galaxy Series Mobile Phones in Surabaya, namely: (1) information factors, (2) product sales factors, (3) price factors, (4) promotion factors, and (5) customer satisfaction factors

Keywords: Factorial Analysis, Classical Assumption Test, Linear Regression

