

ABSTRAK

Fran Andreas

Skripsi

Faktor – Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Membeli Mitsubishi Xpander di Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan masyarakat dalam membeli Mitsubishi Xpander di Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: ada tidaknya faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli Mitsubishi Xpander di Surabaya, Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 100 reponden yang memiliki dan menggunakan mobil Mitsubishi Xpander di Surabaya. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 7 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam pertimbangan membeli Mitsubishi Xpander yaitu faktor produk, pelayanan, desain varian, harga tempat, informasi, fitur dan promosi . Dari ketujuh faktor yang ditemukan tersebut jika di uji secara simultan maka dapat dikatakan bahwa ketujuh variabel $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6$, dan X_7 secara simultan berpengaruh terhadap Y . Sedangkan jika diuji secara parsial maka dapat diketahui yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Mitsubishi Xpander adalah faktor produk (X_1), faktor pelayanan (X_2), faktor desain, varian (X_3), faktor informasi (X_5), dan faktor fitur (X_6) sedangkan faktor harga, tempat (X_4) dan faktor promosi (X_7) tidak begitu berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli Mitsubishi Xpander di Surabaya (Y).

Kata Kunci : Analisis faktorial, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier

ABSTRACT

Fran Andreas

Thesis

Factors Considered Consumers Buy a Mitsubishi Xpander in Surabaya

This study aims to determine what factors are considered by the public in buying a Mitsubishi Xpander in Surabaya. The purpose of this study was to find out: the presence or absence of factors that influence consumers in buying a Mitsubishi Xpander in Surabaya, the type of research used is quantitative. The data collection method used in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study were 100 respondents who owned and used a Mitsubishi Xpander in Surabaya. The technique used in sampling is purposive sampling. The data analysis method used in this study was using factor analysis, classic assumption test, and multiple linear regression with SPSS software. The results obtained from this study are 7 factors that influence purchasing decisions in consideration of buying Mitsubishi Xpander namely product factors, service, variant design, place prices, information, features and promotions. Of the seven factors found if tested simultaneously, it can be said that the seven variables X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , X_5 , X_6 , and X_7 simultaneously affect Y . Whereas if tested partially it can be known that can influence consumer decisions in buying Mitsubishi Xpander are product factors (X_1), service factors (X_2), design factors, variants (X_3), information factors (X_5), and feature factors (X_6) while price factors, place (X_4) and promotion factors (X_7) not significantly affected the consumer's decision to buy the Mitsubishi Xpander in Surabaya (Y).

Keywords: *Factorial analysis, Classical Assumption Test, Linear Regression*