

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK DI REDBACK COFFEE
GRAHA FAMILY SURABAYA**

Ivan Sutono

Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Widya Kartika
Jl.Sutorejo Prima Utara II/1,Surabaya 60113

Email : lvansutono80@gmail.com

ABSTRACK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor - faktor apa saja yang dipertimbangkan dalam pembelian produk di Redback Coffee Graha Family Surabaya . Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: ada tidaknya faktor – faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian produk di Redback Coffee Graha Family Surabaya , Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 40 reponden yang pernah membeli produk di Redback Coffee Graha Family Surabaya. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 6 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam pertimbangan pembelian produk di Redback Coffee Graha Family Surabaya yaitu : (1) Faktor kualitas , (2) Faktor promosi , (3) Faktor harga , (4) Faktor produk , (5) Faktor layanan , (6) Faktor lokasi

Kata Kunci : Analisis faktorial, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier

ABSTRACT

This study aims to determine what factors are considered in purchase product of Redback Coffee Graha Family. The purpose of this study was to find out: the presence or absence of factors - factors considered by consumers in the purchase product of Redback Coffee in Graha Family , the type of research used is quantitative. The data collection method used in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study were 100 respondents who had and were buying product of Redback Coffee in Graha Family . The technique used in sampling is purposive sampling. The data analysis method used in this study is to use factor analysis, classical assumption test, and multiple linear regression with SPSS software. The results obtained from this study are 6 factors that influence purchasing decisions in consideration of purchasing product of Redback Coffee in Graha Family , namely: (1) Factors quality , (2) Promotions Factors, (3) Price Factors, (4) Products Factors, (5) Serving Factors, (6) Location Factors

Keywords: Factorial analysis, classic assumption test, Linear Regression.