

ABSTRAK

Tony

Skripsi

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Dagang di kota Surabaya

Pembahasan dalam penelitian ini tentang pengaruh pemilihan lokasi dalam kesuksesan usaha dagang di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan 50 responden sebagai sampel. Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis (1) pengaruh kedekatan dengan infrastruktur (2) pengaruh lingkungan bisnis dan (3) pengaruh biaya lokasi dalam kesuksesan usaha dagang di Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan observasi. Teknik Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kedekatan dengan infrastruktur memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam kesuksesan usaha dagang di Kota Surabaya, (2) Kedekatan dengan lingkungan bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam kesuksesan usaha dagang di Kota Surabaya, dan (3) Biaya lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam kesuksesan usaha dagang di Kota Surabaya. Implikasi penelitian ini adalah perlunya peningkatan kesadaran bagi para pemilik usaha jasa untuk memperhatikan berbagai faktor dengan jeli sebelum menentukan lokasi usahanya agar tidak menimbulkan kerugian.

Kata kunci: **Kedekatan dengan infrastruktur, lingkungan bisnis dan biaya lokasi.**

ABSTRACT

Tony

Thesis

Factors Affecting Site Selection Against Business Success in Surabaya

The discussion in this study is about the influence of location selection on the success of trading businesses in the city of Surabaya. This study used 50 respondents as samples. The purpose of this study was to analyze (1) the influence of proximity to infrastructure (2) the influence of the business environment and (3) the effect of location costs on the success of trading businesses in the city of Surabaya. The research method used in this research is quantitative research methods using primary data obtained by observation. The analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that (1) proximity to infrastructure has a positive and significant influence on the success of trading businesses in the city of Surabaya, (2) proximity to the business environment has a positive and significant influence on the success of trading businesses in the city of Surabaya, and (3) location costs have positive and significant influence on the success of trading businesses in the city of Surabaya. The implication of this research is the need to increase awareness for service business owners to pay attention to various factors with care before determining the location of their business so as not to cause harm.

Keywords: **Proximity to infrastructure, business environment and location costs.**

UWIKKA