

ABSTRAK

Wilson Rumuy
Skripsi

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Hotel Amaris Embong Malang Di Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih Hotel Amaris Embong Malang di Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah mengkaji apakah faktor kebudayaan, Sosial, pribadi, dan psikologi berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumen dalam memilih Hotel Amaris Embong Malang Surabaya. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengolahan data penelitian ini menggunakan program SPSS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 50 responden yang pernah menginap di Hotel Amaris Embong Malang di Surabaya. Metode analisis faktor, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 3 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam pertimbangan memilih Hotel Amaris Embong Malang di Surabaya yaitu : (1) Kepercayaan lingkungan Konsumen, (2) Realitas Konsumen, dan (3) Persepsi Konsumen.

Kata Kunci : Analisis faktorial, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier



UWIKKA

ABSTRACT

Wilson Rumuy

Essay

Analysis of Factors Affecting Consumer Behavior in Choosing Amaris Embong Malang Hotels in Surabaya. This study aims to determine what factors influence consumer behavior in choosing Amaris Embong Malang Hotel in Surabaya. The purpose of this study is to examine whether cultural, social, personal, and psychological factors significantly influence consumer behavior in choosing Amaris Embong Malang Hotel Surabaya. This type of research uses a quantitative approach. The processing of this research data uses the SPSS program. The sampling technique used was accidental sampling with the number of respondents used in this study 50 respondents who had stayed at the Amaris Embong Malang Hotel in Surabaya. Factor analysis methods, classic assumption tests, and multiple linear regression. The results obtained from this study are 3 factors that influence purchasing decisions in consideration of choosing Amaris Embong Malang Hotel in Surabaya, namely: (1) Consumer environmental trust, (2) Consumer Reality, and (3) Consumer Perception.

Keywords: Factorial Analysis, Classical Assumption Test, Linear Regression

The logo for Universitas Widya Kartika (UWIKKA) is displayed as a large, light blue watermark in the background. It features a stylized sun or gear-like symbol above the word "UWIKKA" in a bold, sans-serif font.