

ABSTRAK

Puji Kurniawan
Skripsi

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen di dalam pembelian smartphone OPPO di Kelurahan Tanah Kali Kedinding Surabaya
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor - faktor apa saja yang dipertimbangkan dalam pembelian Smartphone OPPO di Kelurahan Tanah Kali Kedinding Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya faktor – faktor yang dipertimbangkan konsumen didalam pembelian Smartphone OPPO di Kelurahan Tanah Kali Kedinding Surabaya, Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 40 responden yang pernah dan saat ini sedang menggunakan Smartphone OPPO di Kelurahan Tanah Kali Kedinding Surabaya. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 6 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian didalam pertimbangan untuk melakukan pembelian Smartphone OPPO di Kelurahan Tanah Kali Kedinding yaitu :(1) Faktor Lingkungan, (2), Faktor Informasi (3) Faktor Harga (4) Faktor Produk, (5) Faktor Promosi, (6) dan Faktor Penjualan.

Kata Kunci : Analisis faktorial, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier



UWIKKA

ABSTRACT

Puji Kurniawan

Thesis

Factors Considered In Purchasing OPPO Smartphone To Consumers In Tanah Kali Kedinding Surabaya City

This study aims to determine what factors are considered in purchasing OPPO Smart phones in Tanah kali kedinding Surabaya City. The purpose of this study was to find out the presence or absence of factors - factors considered by consumers in the purchase of OPPO Smartphones in Surabaya City, the type of research used is quantitative. The data collection method used in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study were 40 respondents who had and were using OPPO SmartPhones in Surabaya City. The technique used in sampling is purposive sampling. The data analysis method used in this study is to use factor analysis, classical assumption test, and multiple linear regression with SPSS software. The results obtained from this study are 6 factors that influence purchasing decisions in consideration of purchasing OPPO Smartphones in Surabaya City, namely: (1) Area Factors ,(2),Information Factors (3) Price Factors, (4) Product Factors,(5) Promotion Factors,(6) Sales Factors

Keywords: Factorial analysis, classic assumption test, Linear Regression



UWIKKA