

ABSTRAK

Leonardo Irawan Sugiharto.

Skripsi

Faktor–Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Tempat Olahraga di Utama Sport Center Trenggalek

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih tempat olahraga di Utama Sport Center Trenggalek. Tujuan penelitian ini untuk mencari tahu ada tidaknya faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam memilih tempat olahraga di Utama Sport Center Trenggalek. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Jumlah responden yang digunakan adalah 100 orang yang sudah dan sedang menggunakan Utama Sport Center Trenggalek. Teknik yang digunakan untuk dalam pengambilan sampel adalah simple random sampling. Metode analisis yang digunakan untuk penelitian ini adalah analisis faktor, uji validitas, dan uji reliabilitas dengan perangkat lunak SPSS. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah 9 faktor yang mempengaruhi keputusan memilih dalam pertimbangan memilih tempat olahraga di Utama Sport Center Trenggalek yaitu : (1)Faktor kenyamanan, (2) Faktor lokasi dan luas, (3)Faktor kelayakan dan keamanan, (4) Faktor Fasilitas, (5) Faktor Kebersihan, (6) Faktor Kepercayaan,(7) Faktor kelengkapan,(8) Faktor harga, (9) Faktor kesehatan dan pengarahan.

Kata kunci: Analisis Faktor, Keputusan Pembelian



UWIKKA

ABSTRACT

Leonardo Irawan Sugiharto.

Thesis

Factors Considered In Choosing Sport Center In Utama Sport Center Trenggalek.

This study aims to determine what factors are considered in choosing sport center in Utama Sport Center Trenggalek. The purpose of this study was to find out the presence or absence of factors-factors considered by consumers in the choosing of sport center in Utama Sport Center Trenggalek, the type of research used is quantitative. The data collection method used in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study were 100 respondents who had and were using Utama Sport Center Trenggalek for exercise. The technique used in sampling is simple random sampling. The data analysis method used in this study is to use factor analysis, validity test, and reliability test with SPSS software. The results obtained from this study are 9 factors that influence choosing decisions in consideration of using Utama Sport Center Trenggalek for exercise, namely: (1) Pleasure Factors, (2) Location and width Factors, (3) worthiness and security Factors, (4) facility Factors, (5) Cleanness Factors, (6) Credibility Factors, (7) Completeness Factors, (8) Price Factors, (9) Health and instruction Factors.

Keywords: Factorial analysis, Buying Decision

The logo for Universitas Widya Kartika (UWIKKA) is a large, light blue watermark centered on the page. It features a stylized sun or gear-like symbol above the word "UWIKKA" in a bold, sans-serif font.