

ABSTRAK

Sonny Feryan Yunanda P.

Skripsi

Faktor-Faktor yang dipertimbangkan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Honda Vario 150eSP di Kota Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan terhadap pengambilan keputusan pembelian Honda Vario 150eSP oleh konsumen. Dari banyaknya produk pesaing yang memiliki bentuk dan harga yang bervariasi. Honda Vario 150eSP menjadi salah satu produk unggulan dari Honda yang memiliki banyak peminat dipasaran. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 100 responden yang akan membeli atau sudah pernah membeli Honda Vario 150eSP. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 10 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Honda Vario 150eSP yaitu faktor citra merek, produk, lokasi, promosi, perswatan, kualitas, proses, informasi, bukti fisik, *design*. Dari kesepuluh faktor yang ditemukan tersebut jika di uji secara simultan maka dapat dikatakan bahwa kesepuluh variabel $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, X_9$ dan X_{10} secara simultan berpengaruh terhadap Y . Sedangkan jika diuji secara parsialpun kesepuluh faktor yang ada terbukti dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci : Analisis faktorial, Regresi Linier

UWIKKA

ABSTRACT

Sonny Feryan Yunanda P.

Thesis

Factors considered by Consumers Towards Purchasing Decision of Honda Vario 150eSP in Surabaya City

This study aims to determine what factors influence the consumer's decision to purchase Honda Vario 150eSP. from the many competing products that have varied shapes and prices, Honda Vario 150eSP is one of the superior products from Honda that has fans in the market. The type of research used is qualitative. The method to collect data in this study was using a questionnaire. The number of respondents used in this study were 100 respondents who would buy or already have a Honda Vario 150SP. The technique used in sampling is purposive sampling. The data analysis method used in this study was using factor analysis, classic assumption test, and multiple linear regression using SPSS. The results obtained from this study are 10 factors that influence the purchase decision of Honda Vario 150eSP, namely brand image, products, location, promotion, ownership, quality, process, information, physical evidence, design. from the ten factors that was found in this study if it tested as simultaneously it can be said that the ten variables X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, X9 and X10 simultaneously affect to the Y. Whereas if tested tentatively in the tenth existing factors have been shown to influence purchasing decisions.

Keywords: Factorial analysis, Linear Regression

UWIKKA