

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis di era globalisasi pada saat ini sudah sangat kompetitif, oleh karena itu perusahaan diharuskan untuk memperbaiki kinerja agar tetap mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Salah satu cara yang digunakan adalah dengan meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam melaksanakan kegiatan operasional perusahaan. Peningkatan efektivitas dan efisiensi juga dilakukan untuk mendukung tercapainya tujuan dan target yang ditetapkan oleh perusahaan.

Pihak manajemen menggunakan audit operasional untuk menilai seberapa efektif dan efisienkah kegiatan operasional yang telah berlangsung selama ini. Dengan informasi yang diperoleh dari penerapan audit operasional, pihak manajemen dapat melakukan berbagai tindakan perbaikan untuk mengatasi kelemahan dan penyimpangan yang dapat merugikan perusahaan.

Subyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah PT. Hakiki Donarta di Surabaya yang bergerak dibidang makanan dan minuman seperti bahan-bahan pewarna, perasa, pengawet makanan, hiasan makanan, pengembang kue atau roti, serta barang-barang komoditi seperti kismis dan coklat. Ruang lingkup dari penelitian ini adalah seluruh aktivitas penjualan PT.Hakiki Donarta, yaitu jenis produk yang sering diretur oleh *customer*, produk yang tidak mencapai target di tahun 2013, dimana aktivitas penjualannya dilakukan di dalam kota, luar kota dan luar pulau.

Dalam aktivitas penjualannya, PT. Hakiki Donarta menghadapi beberapa permasalahan. Hal ini menunjukkan bahwa sistem pengendalian internal belum berjalan dengan baik. pihak manajemen dapat menemukan kelemahan dan penyimpangan yang terjadi pada aktivitas penjualan dengan adanya audit operasional. Sehingga PT. Hakiki Donarta dapat melakukan tindakan perbaikan untuk mengatasi kelemahan dan menanggulangi penyimpangan yang terjadi agar aktivitas operasional perusahaan, yaitu pada aktivitas penjualan dapat berjalan lebih efektif dan efisien agar perusahaan dapat tetap bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya, perusahaan menjadi semakin maju dan berkembang.

Kata Kunci : Audit Operasional Penjualan, Efektivitas Dan Efisiensi

ABSTRACT

The development of the business world in the era of globalization is now very competitive, therefore, companies are required to improve performance in order to remain competitive with other companies. One method used is to improve the effectiveness and efficiency in carrying out operational activities of the company. Increasing the effectiveness and efficiency are also made to support the achievement of goals and targets set by the company.

The management uses operational audits to assess how effectively and efisienkah operations that have lasted this long. With the information obtained from the application of the operational audit, management can perform various remedial measures to overcome the weaknesses and irregularities that could hurt the company. Subject used in this research is PT. Hakiki Donarta in Surabaya engaged in the food and beverage ingredients such as colorings, flavorings, preservatives, food decoration, baking or bread, as well as of commodities such as raisins and chocolate. The scope of this research is all the sales activity of PT. Hakiki Donarta, The type of products that are often diretur by the customer, the product does not reach the target in 2013, in which sales activity carried out in the city, outside the city and outside the island.

In the sales activity, PT. Hakiki Donarta face some problems. This shows that the system of internal control is not going well. management can discover weaknesses and irregularities that occur in sales activity in the presence of operational audits. So PT. Hakiki Donarta can take remedial action to address weaknesses and irregularities that occur in order to cope with the operational activities of the company, namely the sales activity can be run more effectively and efficiently so that the company can remain competitive with other companies, the company is becoming increasingly developed and developing.

Keywords: *Audit Operations Sales, Effectiveness and Efficiency*