

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Windi Fransiska Agustina
Judul Skripsi : Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) kota Surabaya pada Periode 2012-2016

Dalam membiayai pembangunan daerah, salah satu upaya Pemerintah Daerah Kota Surabaya adalah melalui sektor pajak. Hal demikian dilakukan oleh Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas pendapatan dan Pengelolaan Keuangan kota surabaya dalam melakukan usaha – usaha peningkatan pajak reklame untuk meningkatkan kas daerah untuk membiayai pembangunan. Penelitian ini dilakukan di DPPK Kota Surabaya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pajak Reklame terhadap PAD di Kota Surabaya. Metode Analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data target dan realisasi penerimaan pendapatan daerah Kota Surabaya dari tahun 2012-2016.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan pajak reklame di kota Surabaya masih kurang optimal. Hal ini bisa dilihat dari kontribusi pajak reklame terhadap PAD pada tahun 2012-2016 yang rata-rata hanya mencapai 3,76% atau dalam kriteria sangat kurang. Kontribusi pajak reklame terhadap pajak daerah rata-rata 5,01% atau berada dalam kriteria sangat kurang. Sedangkan, dari segi efektifitas, maka dapat diketahui bahwa pengelolaan pajak reklame berada pada kriteria efektif.

Kata kunci: pajak reklame, kontribusi, pendapatan asli daerah.

ABSTRACT

Student Name : Windi Fransiska Agustina
Thesis Title : *The Contribution of Advertisement Tax to the Local Own-Source Revenue in Surabaya City on 2012-2016 period.*

In order to fund the local development, one of the Local Government's efforts is through tax sector. It was thus carried out by Surabaya City's Government through Office of Management Regional Revenue and Finance or DPPK for making efforts of increase Advertisement Tax to increase local treasury for funding the development. This research was conducted on DPPK in Surabaya City.

The reason of this research is to find out how much the contribution of Advertisement tax to local revenue in Surabaya city. The analysis method is qualitative descriptive analysis method. The data that used in this research is secondary data which are a data of target and realization of Surabaya City revenue from year 2012 to 2016.

The result of the research shows that the management of advertisement tax in Surabaya city is less optimal. It can be seen from the contribution of advertisement tax to the average local own-source revenue in 2008-2012 is only 3,76% or very low in criteria. The average contribution of advertisement tax to the local tax is 5,01% or in very low criteria. While from the effectiveness point of view, it has been found that the management of advertisement tax is in effective criteria.

Keywords: Advertisement Tax, Contribution, Local Own-Source Revenue