

ABSTRAK

Vivian Permata

Skripsi

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Bidang E-commerce Wilayah Surabaya

Dengan berkembangnya teknologi saat ini *e-commerce* memudahkan banyak orang dari seluruh kalangan untuk memulai suatu bisnis. Saat ini tidak ada perbedaan antara pelaku usaha *e-commerce* dengan konvensional dalam pembayaran pajak. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pada pelaku bisnis *e-commerce* di Surabaya.

Jenis Penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini meliputi wajib pajak orang pribadi yang pekerjaannya hanya sebagai owner dari bisnis online di Instagram atau Facebook yang berdomisili di Surabaya, dengan sampel sebanyak 100 responden yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan uji instrument penelitian, seperti uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Kesimpulan Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak bagi pemilik usaha *e-commerce* di Surabaya. (2) Pengetahuan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak bagi pemilik usaha *e-commerce* di Surabaya. (3) Sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak bagi pemilik usaha *e-commerce* di Surabaya. (4) Kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak dan sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak bagi pemilik usaha *e-commerce* di Surabaya.

Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Vivian Permata

Thesis

Effect of Taxpayer Awareness, Taxpayer Knowledge, and Tax Sanctions Against Taxpayer Compliance in the E-commerce Area of the Surabaya Region

With the development of today's technology e-commerce makes it easy for many people from all walks of life to start a business. At present there is no difference between e-commerce businesses and conventional tax payments. The purpose of this study was to determine the effect of taxpayer awareness, taxpayer knowledge, and tax sanctions on taxpayer compliance on e-commerce businesses in Surabaya.

This type of research is quantitative. This research population includes individual taxpayers whose work is only as the owner of an online business on Instagram or Facebook that is domiciled in Surabaya, with a sample of 100 respondents taken by purposive sampling technique. Data collection techniques using questionnaire. Data analysis techniques using the research instrument test, such as validity, reliability, and classic assumption tests.

Conclusion Based on the results of the analysis that has been conducted, the researcher can draw the following conclusions: (1) Awareness of taxpayers has a positive and significant effect on taxpayer compliance for e-commerce business owners in Surabaya. (2) Tax knowledge has a positive and significant effect on taxpayer compliance for e-commerce business owners in Surabaya. (3) Tax sanctions have a positive and significant effect on taxpayer compliance for e-commerce business owners in Surabaya. (4) Awareness of taxpayers, tax knowledge and tax sanctions have a positive and significant effect on taxpayer compliance for e-commerce business owners in Surabaya.

Keywords: Taxpayer Awareness, Taxpayer's Sanctions, Taxpayer Knowledge, and Taxpayer Compliance